

**МБУК «Корякская центральная библиотека им. Кеция Кеккетына»**

**Виртуальная выставка**

**«КАЧЕСТВО – ДЕЛО КАЖДОГО!»**

**(11 ноября 2021 – Всемирный день качества)**



# Борьба за качество



Как-то упорядочить качество российских товаров озаботился ещё Пётр I в начале XVIII века. При его правлении уральские заводчики Демидовы начали клеймить свою продукцию «Знаком соболя». Этот знак сразу завоевал авторитет и у отечественных, и у зарубежных покупателей.

В 1824 году произошло событие, которое стало началом борьбы за качество. Купцы, которые уже зарекомендовали себя как надёжные поставщики товара высокого качества для правящей династии, стали именовать себя «Поставщики Двора Его Императорского Величества».

# Александр II



Через тридцать лет император Александр II утвердил внешний вид почётного знака и порядок его получения.

С 1862 года государственный герб избранные производители могли размещать на своих изделиях и вывесках. И что было очень важно, это не был пожизненный титул, а каждые два года — это звание надо было подтверждать. Звание это было очень почётно, и обычные покупатели ориентировались на это, зная, что здесь можно приобрести только самое лучшее.

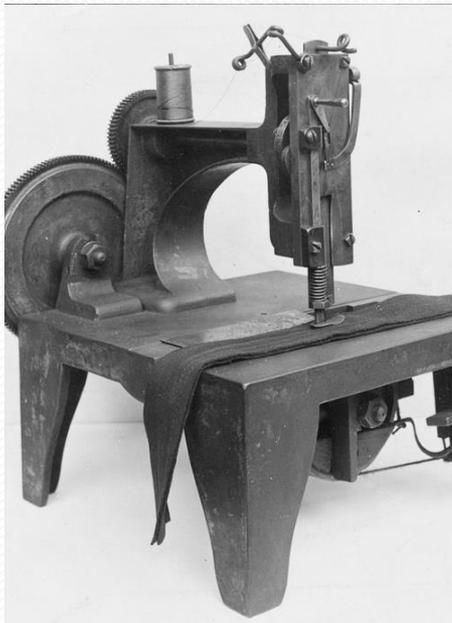
Обыватель знал, что лучший коньяк можно приобрести у Николая Леонтьевича Шустова. Отменного качества его напитки — зубровка, мандариновая наливка, кавказский горный травник, ликёры русских степных трав — не оставляли никого равнодушными.

А вот водку надо было обязательно брать в компании Петра Арсеньевича Смирнова, который на небольшом водочном заводике на Пятницкой улице начал производить алкогольную продукцию. Особенно славились столовое вино «№ 21», а также настойка «Нежинская рябина». Заводчик приобрёл право изображения государственного герба и звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества и Великого князя Сергея Александровича».

Торговый дом «Братья Елисеевы» был создан в 1857 году, а в 1874-м он уже был поставщиком двора. Сеть магазинов Елисеева предлагала покупателям весь спектр качественных продовольственных товаров и вин.

Этот замечательный список могут продолжить шоколад Теодора Эйнема, ювелирные изделия Карла Фаберже, мармелад от фабрики Абрикосова, галоши фабрики «Треугольник», вина Голицына, книготорговое дело Сытина и многие другие.

# Новые времена



Революция внесла свои коррективы и в этот вопрос. Бывшие поставщики императорского двора были национализированы, многие производства прекратили свою деятельность. Фирма «Зингер» продолжила свою работу только в 1923 году и называлась уже «Госшвеймашина», а до наших дней дошла как Подольский механический завод. Основатель марки «Смирнов» уехал во Францию, и теперь мы можем видеть на прилавках магазинов французское написание бренда «Smirnoff», «Руссо-Балт» вообще прекратил своё существование.

Революционеры, отменяя всё старорежимное, очень понадеялись на сознательность масс. Но задор первых пятилеток начал спадать, а количество произведенной продукции никак не хотело переходить в качество. К 1960-м годам наше качество, никак не могло конкурировать с европейским, а когда это коснулось и оборонной промышленности, началось применение решительных мер.

В 1962 году появился «Закон о товарных знаках», в 1967-м вышло и положение о государственном знаке качества. Первым этого знака был удостоен электродвигатель Завода имени Ильича. Знак качества присваивался на три года, причем на основе аттестационной комиссии и только на товары высшего качества. Предполагалось, что введение государственного знака качества будет стимулировать производителей, но в действительности этого не произошло.

# Знак качества СССР



После распада Советского Союза пришлось разрабатывать новые системы стандартов. Документы были приняты в 1996 году, но не решили проблему. Предлагаемые знаки «Народная марка», «Золотая марка», «Всероссийская марка качества» так и остались предложениями. Нынешний Минпромторг выбрал для нового «Знака качества» логотип, очень похожий на советский, да и задачи во многом остались прежними. С введением нового знака мы с вами должны стать свидетелями, как качество производимых в стране товаров резко пойдёт в гору.

# Современный российский знак качества



Российский Знак качества был разработан доцентом Московской государственной художественно-промышленной академии имени С. Г. Строганова, дизайнером Дмитрием Мордвинцевым, победившим во всероссийском открытом конкурсе Минпромторга России в феврале 2014 года. Пятиугольная форма отсылает к образу Государственного знака качества СССР, а актуальный дизайн символизирует обновленную систему национального мониторинга качества.

# ГОСТ



Для получения Знака качества товар должен полностью соответствовать не только обязательным требованиям законодательства, но и опережающим стандартам Роскачества. Требования стандартов, как правило, превышают действующие ГОСТы и регламенты. Например, для подушек и стеганых одеял в стандартах Российской системы качества практически в четыре раза снижена допустимая массовая доля свободного формальдегида (ГОСТом предусмотрено не более 75 мкг на кг изделия, но Роскачество требует не более 20) – это позволит снизить риск развития аллергических реакций.

# Знак качества XXI века



Знак качества XXI века (РФ). Знак лауреата Премии Правительства Российской Федерации в области качества. В России в начале XXI века была разработана национальная программа по качеству товаров, в т. ч. конкурс Премии Правительства Российской Федерации. Проводятся периодические выставки — конкурсы, в результате которых лауреатам конкурсов присваиваются престижные знаки. Знак может быть платиновый, золотой, серебряный и бронзовый. Знаки качества присваиваются на два года. По истечении этого срока фирма должна подтвердить знак, или она лишается награды. Присваивает знаки качества Всероссийский центр испытаний и сертификации Госстандарта. Предприятие, номинированное на платиновый знак качества получает паспорт «Надежное предприятие Российской Федерации».